**ANEXO III**

**AUTOBAREMACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **BAREMO** | **AUTOBAREMACIÓN** |
| a.- Los productos objeto de comercialización se identifiquen con los típicos de la comarca del Guadalhorce. | 10 |  |
| b.- Los productos objetos de comercialización no estén ofertados en el citado mercadillo. | 10  |  |
| c.- Cuando en el solicitante concurra la consideración de “Maestro Artesano” por concurrir las características establecidas en el artículo 5.2.f y en el Título IV de la Ley 15/2005, de 22 de diciembre, de Artesanía de Andalucía. | 5 |  |
| d.- Antigüedad como sujeto artesano. | 3 |  |
| e.- Participación en otras Ferias y/o Mercados de Artesanía o Agricultura | 3 |  |
| f.- Estar inscrito en el Registro de Artesanos de la Junta de Andalucía | 3 |  |
| g.- La experiencia demostrada en la profesión, que asegure la correcta prestación de la actividad comercial. | 3  |  |
| h.- Poseer los solicitantes algún distintivo de calidad en materia de comercio artesanal y, en concreto, en mercadillos artesanales | 3  |  |
| i.- Haber participado los solicitantes en cursos, conferencias, jornadas u otras actividades relacionadas con la actividad artesanal, especialmente aquellas que pongan de manifiesto el conocimiento de las características particulares (etnográficas y culturales) de este término municipal, así como de su mercadillo. | 2  |  |
| j.- Encontrarse inscrito en algún Registro General de Comercio Artesano, de cualquier Estado miembro. | 1 |  |
|  | TOTAL AUTOBAREMACIÓN |  |

**Álora (Málaga), de de .**

**(Firma del solicitante)**